

Kyrkjebygdheia Løypelag

Årsrapport 2014

Årsrapport

1. Generelt og Styrets sammensetning

Sesongen 2014 var det andre driftsåret for Kyrkjebygdheia Løypelag (KL). Løypelaget er registrert i Frivillighetsregisteret og har organisasjons nr. 937893566. Alle medlemmene i styret var villige til å fortsette arbeidet og ble gjenvalgt. Styret i KL har bestått av følgende personer i 2014:

- Bjørn Reime, Hellebrote (leder)
- John Nilsen, Stemtjønn
- Kim Klokkervold, Sylvtjønn
- Ingvar Tveit, Breili
- Halvor Grimstveit, Kyrkjebygdheia AS
- Arild Jørgensen, Breili (varamann)
- Baste Matre, Huvtjønnleiken (varamann)

Det er i løpet av året avholdt 3 styremøter samt at det har vært mye personlig kontakt, også via e-mail og telefon.

2. Målsetting for Kyrkjebygdheia Løypelag

Løypelaget skal ha ansvar for å:

- Sikre gode skiløyper til alle brukere på Kyrkjebygdheia og omegn, herunder hytteeiere, grunneiere, lokalbefolkning og dagsturister.
- I samarbeid med Kyrkjebygdheia AS tilrettelegge for løypepreparering.
- Organisere dugnad for vedlikehold av traseene sommerstid.
- Kreve inn løypeavgift.
- På sikt videreutvikle merkede turløyper.

3. Løypekjøring 2014

- Det har vært en problematisk vinter sett fra et løypepreparings synspunkt. Det startet bra med en kuldeperiode, men mildværet rundt jul og nyttår førte til åpne bekker og vann. Da snøværet satte inn for fullt midt i januar hadde ikke disse frosset til, og snøværet ville ingen ende ta. Det snødde nesten kontinuerlig til slutten av februar. På det meste viste målestaven ved Frovatn ca. 2,5 meter
- Det store snøfallet medførte at vi ikke kunne tilby et fullverdig løypenett i alle helgene. Særlig februar måned bød på store utfordringer. En helg måtte Kristian Eikåsen kjøre i over 24 timer for holde løypene delvis åpne. Styret vil rette en stor takk til Kristian for hans profesjonelle arbeid med løypekjøring gjennom hele sesongen.

Årsrapport 2014 - Kyrkjebygdheia Løypelag

- Mildvær og store snømengder skapte også andre problemer. Løypa over til øyene i Frovatn kunne ikke kjøres med løypemaskin. To ganger gikk løypemaskinen gjennom isen. Derfor måtte vi stoppe løypekjøringen på øst- og vestsiden av Frovatn. På slutten av skisesongen ble isen så usikker at vi så oss nødt til å sende ut en advarsel om skigåing over Frovatn. Vi stoppet å kjøre løypa opp Frovatn dalen som et ekstra sikkerhetstiltak. Styret vil ta kontakt med grunneiere i området for å få godkjenning til å bygge en klopp hvis problemet gjentar seg neste år.
- Hovedmålet for KL er å tilby et velpreparert løypenett i helgene og alle dager i vinterferie og påske. Et delmål er å tilby brukbare løyper også i ukedagene gjennom vintersesongen. Oppkjøring av mil-løypa, dvs løypa fra steinbruddet (der løypemaskinen står) via Sylvtjønn, rundt mil-løypa er ifølge tilbakemeldinger til styret og innspill på Facebook et populært tiltak.
- Styret vedtok å kjøre opp løypa over Espeliheia for sesongen 2014. Tilbakemeldingene er positive og har medført flere innbetalinger av løypeavgift fra hytteeiere som er berørt av denne løypetraseen.
- Akebakken ved Huvtjønnleiken ble kjørt opp i vinterferien og påska. Det har vært et populært tiltak og akebakken er blitt mye brukt.

4. Økonomi

- Regnskapet for 2014 viser et overskudd på kr. 62.006 mot et underskudd i fjor på kr. 9.708. Dette er veldig gledelig og setter styret i stand til å konkretisere og iverksette konkrete tiltak
- I alt har 401 hytteeiere betalt inn løypeavgift. Dette er en økning på 34 hytteeiere og utgjør 75.4% av de totalt 532 som har fått innbetalingsblankett. I tillegg har 7 andre betalt løypeavgift. Dette er i hovedsak beboere i Nissedal som har gjestekort for veien.
- Totalt kom det inn kr. 356.438 i løypeavgift. Løypeavgiften pr. hytte var satt til kr. 900 for 2014. De aller fleste har betalt fullt beløp, mens noen har betalt fra kr 400 til kr 600. Gjennomsnittlig innbetaling er kr 874.
- Forhandlinger med Kyrkjebygdheia AS har redusert total kostnad på løypekjøringen med kr 25.000 til kr. 325.000 for 2014 uten noe tak på antall kjørte timer. I tillegg har de ettergitt og betalt underskuddet for 2013 på kr. 9708. Stor takk til Kyrkjebygdheia AS for deres forståelse og velvilje for at KL skal få et økonomisk fundament for å videreutvikle løypenettet på heia.
- Momsrefusjon og Grasrot andel utgjør til sammen kr. 21.615
- KL har ikke fått økonomisk støtte fra verken Sparebank Sør i Treungen eller Nissedal Kommune med den begrunnelse at man ikke gir stønad til drift. Med et bedre økonomisk utgangspunkt vil Styret intensivere arbeid med konkrete prosjekter.
- Veistyret har i sine vedtekter indikert at de kan støtte løypelaget økonomisk. Styret vil gjerne takke Veistyret for å ta kostnadene ved utskrivning og utsendelsen av innbetalingsgiroene for 2014.
- Regnskapet er vedlagt denne årsrapporten.

5. Annet

a) Grasrotandelen i Norsk Tipping

- Registreringen i Frivillighetsregisteret gir oss rett til å få Grasrotandeler fra Norsk Tipping. Det er ved utgangen av juni i år 25 medlemmer som har oppført KL som mottaker. For regnskapsåret, juli 2013 til 30 juni 2014, har dette gitt en viktig ekstra inntekt på kr. 5782.
- Det er mye mer penger å hente her. Styret er enige om å intensivere informasjonen til hytteeierne, men det er ikke KL's intensjon å ta å ta Grasrotandeler fra andre veldedige organisasjoner. Har dere barn og barnebarn i idrettslag, musikkorps, etc. og gir Grasrotandelen til dem er det riktig, men hvis dere ikke har noen tilknytning tar vi gjerne mot din Grasrotandel

b) Web- kamera

- Vi ha gått til anskaffelse av et Web-kamera. Dessverre fikk vi ikke dette til å virke tilfredsstillende for sesongen 2014. Det gjenstår litt testing og innstilling før vi kan gi alle som betaler løypeavgift tilgang til Web-kameraet. Testen består i å sjekke ut hvor mange bilder som kan tas pr dag mot kvaliteten på bildene. Dette må igjen veies opp mot vårt mobile bredbåndsabonnement. Arbeidet er planlagt ferdig i løpet av høsten. Vi håper dette vil gi dere alle en ekstra service og se hvordan det er på «heia» før dere reiser hjemmefra.

c) Informasjon til medlemmene

- Vanlig brevpost som informasjons medium er blitt en dyr og tungvint måte å holde medlemmene orientert. Styret har derfor jobbet kontinuerlig med å skaffe e-mail adresser til så mange hytteeiere som mulig. I tillegg til mail har vi brukt Facebook sidene «Vi som bruker Kyrkjebygdheia» og «Vi som har hytte på Kyrkjebygdheia» som informasjonskanaler. Dette kommer vi til å fortsette med. Det jobbes også med en Web-side for løypelaget.